

CONVOCATORIA: “JÓVENES CON TALENTO MEGARREGIÓN SONORA-ARIZONA”

La **Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Sonora** a través de la Subsecretaría de Desarrollo Económico en coordinación con el **Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología (COECYT)**, convoca a Jóvenes Universitarios de Instituciones Educativas de Sonora a participar en la Convocatoria “**Jóvenes con Talento Megarregión Sonora-Arizona 2019**” en donde trabajaremos con la Empresa **TETAKAWI**, sede Tucson.

BASES

1. Objeto:

Fomentar la vinculación entre estudiantes Universitarios del Estado de Sonora con Empresas de Arizona, en un programa de trabajo **BINACIONAL**, que permita a los jóvenes tener una nueva experiencia de formación mediante el desarrollo de un proyecto que ofrezca una solución a problemáticas reales o áreas de oportunidad a una empresa establecida en Tucson, Arizona.

2. Requisitos :

- Estudiantes de nivel universitario que se encuentren cursando carreras afines a los proyectos participantes en la presente convocatoria.
- Contar con al menos el 50% de los créditos de su plan de estudios aprobados.
- Dominio del idioma Ingles superior al 50%.
- Contar con documentación vigente para viajar a Estados Unidos durante el desarrollo del programa.
- Contar con el apoyo de un maestro asesor perteneciente a la Institución Educativa de procedencia.

3. Proyectos Participantes:

EMPRESA: TETAKAWI, TUCSON, AZ.		
ÁREA	PROYECTO:	OBJETIVO
1. Business Development	Plan de Mercadotecnia para promoción de Servicios.	Promover servicios en nuevos mercados.
2. Import/Export	Aduana Teta Kawi (Control de Entradas y Salidas).	Controlar las entradas y salidas de los bienes de los parques industriales.

4. Mecanismo de operación:

Fase 1: Pre-registro

- Los interesados en participar deberán integrar un equipo conformado por hasta 3 personas que podrán ser de carreras interdisciplinarias, y deberán realizar un pre-registro en la siguiente liga:
<https://goo.gl/forms/louJGbKCWct3dINc2>

Nota. (Solo podrán registrarse para 1 de los proyectos participantes)

PROYECTO:	CARRERAS AFINES
Plan de Mercadotecnia para promoción de Servicios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mercadotecnia 2. Administración o afines 3. Gestión empresarial
Aduana Teta Kawi (Control de Entradas y Salidas).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tecnologías de la Información 2. Comercio Exterior 3. Comercio internacional

Fase 2: Elaboración de anteproyecto

- Elaboración de anteproyecto y registro mediante cédula debidamente llenada y validada por el Enlace Institucional del Programa y del maestro asesor del proyecto. Tanto el anteproyecto como la cédula de registro debidamente firmada, se deberán subir en la siguiente liga para concluir su registro: <https://goo.gl/forms/7SXGGehYpYJA0nWo1>

Requisitos del anteproyecto:

- Letra Arial 10 o Times New Roman 12.
- Extensión: 3 o 4 cuartillas máximo.
- Ser claros en su propuesta.

Puntos base para estructura del Anteproyecto:

- Objetivo
- Planteamiento del proyecto
- Propuesta
- Metas
- Cronograma
- Selección de anteproyecto por parte de la empresa para pasar a la siguiente fase.
- Publicación de resultados de los anteproyectos seleccionados en la página de la secretaría de economía: www.economiasonora.gob.mx

Fase 3. Capacitación

- A los equipos que sean seleccionados por la empresa se les convocará a un Taller en Administración de Proyectos totalmente gratuito en el cual se presentará a detalle la metodología a aplicar.
- Además se brindará capacitación especializada dependiendo del proyecto seleccionado, una semana previa a la visita a la Empresa en Tucson, Arizona.

Fase 4: Desarrollo del proyecto

- Por un periodo de 5 semanas los equipos desarrollarán un proyecto hasta la fase de diseño, que atienda la problemática expuesta por la empresa.
- Los equipos seleccionados durante la primera semana asistirán a Tucson, Arizona para una agenda de trabajo en la empresa, que contempla recabar información para el proyecto final y recibir capacitación por parte de las áreas involucradas.
- Las empresas participantes presentarán un plan de trabajo en el cual se establecerán las bases para dar atención y seguimiento a los equipos que pasaron a la fase 3, mediante un cronograma de trabajo, horarios establecidos para trabajar en conjunto y proceso para la entrega de informes de avance.
- Los integrantes de los equipos deberán apegarse al plan de trabajo establecido por la empresa.

Fase 4: Evaluación final de los proyectos.

- Los proyectos serán presentados de forma físico y presencial a la empresa en Tucson, Arizona durante la última semana establecida en el calendario, en donde un comité de evaluación por parte de la empresa será el encargado de someter a valoración los proyectos; mismos que en lo individual evaluarán cada uno de los proyectos considerando los criterios de selección y los puntajes máximos. La sumatoria de los puntos corresponderá a la calificación asignada a los proyectos por cada evaluador y se promediarán para obtener la calificación final.

Criterios de Evaluación:		
I.	Claridad de la Propuesta de Mejora o solución.	20
II.	Impacto esperado.	25
III.	Creatividad e innovación de la propuesta.	25
IV.	Viabilidad del Proyecto.	15
V.	Grado del cumplimiento del plan de trabajo.	15
		100 Puntos

5. Publicación de Resultados:

La Secretaría de Economía a través de la Subsecretaría de Desarrollo Económico publicará en la página electrónica de la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Sonora <http://www.economiasonora.gob.mx/>, el listado de resultados.

6. Premiación:

El Premio para cada uno de los sectores consistirá en un estímulo económico de \$1,500 dólares (Mil quinientos dólares o su equivalente a Treinta mil pesos 00/100 M. N.). También se entregará un reconocimiento oficial para los jóvenes y para los maestros tutores de los equipos ganadores.

7. Situaciones No Previstas:

La decisión del Comité será inapelable. Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos en definitiva, por el comité organizador.

8. Publicación de la Convocatoria:

La convocatoria se publicará en la página de la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Sonora <http://www.economiasonora.gob.mx/>.

9. Fechas importantes:

Proceso	Fecha
Lanzamiento de Convocatoria	28 de Marzo del 2019.
Pre-registro de participantes	28 de Marzo al 12 de Abril de 2019.
Anteproyectos	01 de Mayo
Publicación de resultados	10 de Mayo de 2019.
Semana en Arizona	21 al 25 de Mayo 2019
Ejecución de Proyectos	27 de Mayo al 25 de Junio 2019
Presentación Final en Arizona	26 de Junio 2019
Ceremonia de Premiación	28 de Junio del 2019.



Gobierno del
Estado de Sonora

Secretaría
de Economía



Nota. **En caso de algún cambio en las fechas, se informará a los participantes con anticipación por los medios oficiales.

10. Mayores informes:

Lic. Patricia Romero Campos

Vinculación e Industria/ Secretaria de Economía del Gobierno del Estado de Sonora

patricia.romero@sonora.gob.mx

Centro de Gobierno, Edificio Sonora Sur 3er Nivel

Ave. Cultura y Comonfort Hermosillo, Son. C.P. 83280

Tel. (662) 259 6143